

DU HARD POWER AU SMART POWER

LES 3 CONCEPTS

#1 La puissance

La capacité d'un acteur (État, une organisation, des groupes humains) à obtenir ce qu'il souhaite. La puissance est foncièrement bipolaire, elle repose sur des ressources diverses (force militaire, poids économique, rôle dans les institutions internationales, culture...).

#2 Hard / Soft power Les deux visages de la puissance.

Le **hard power** représente la **forme dure** de la puissance ; elle repose préférentiellement sur des ressources telles que la force militaire ou encore les sanctions économiques. Exemple : L'invasion de l'Ukraine par la Russie (2022), la guerre commerciale de Donald Trump.



Le **soft power** constitue la **forme douce** de la puissance ; elle repose préférentiellement sur des ressources telles que la culture, les valeurs, la diplomatie. Exemple : L'organisation des Jeux olympiques (Paris 2024), le tourisme en général.

#3 Le smart power

Il désigne la capacité à combiner de façon stratégique soft power et hard power afin d'atteindre ses objectifs (Joseph Nye et Suzanne Nossel). Exemple : La stratégie de l'Union européenne (UE) pour l'Ukraine (voir plus bas).



L'HOMME CLÉ

Joseph Nye, la théorie et la pratique
1937-2025

La pratique :
Secrétaire adjoint à la Défense dans l'administration Clinton (1994-1995, Parti démocrate).

La théorie :
Professeur à Harvard, doyen de la Kennedy School of Government, il a introduit le concept de "soft power" en 1990 et de "smart power" en 2003. Libéral, il recommandait l'usage de l'influence et de la persuasion en complément de la puissance militaire.



L'OUTIL

Le Global Soft Power Index : le classement des **193 nations** reconnues par l'ONU en fonction de leur soft power. **55 critères** permettent de l'établir, répartis en **8 piliers** (Commerce, Relations internationales, Éducation, Culture, Institutions, Médias, Environnement, Valeurs). Élaboré par le cabinet britannique Brand Finance, il contribue à éclairer les entreprises et les gouvernements.

Global Soft Power Index 2026

#1 États-Unis 74,9 (- 4,6)

#2 Chine 73,5 (+0,7)

#3 Japon 70,6 (-0,9)

#4 Royaume-Uni 69,2 (-3,2)

#5 Allemagne 67,7 (-2,4)

#6 France 65,8 (-2,7)

LES PHRASES CLÉS

99

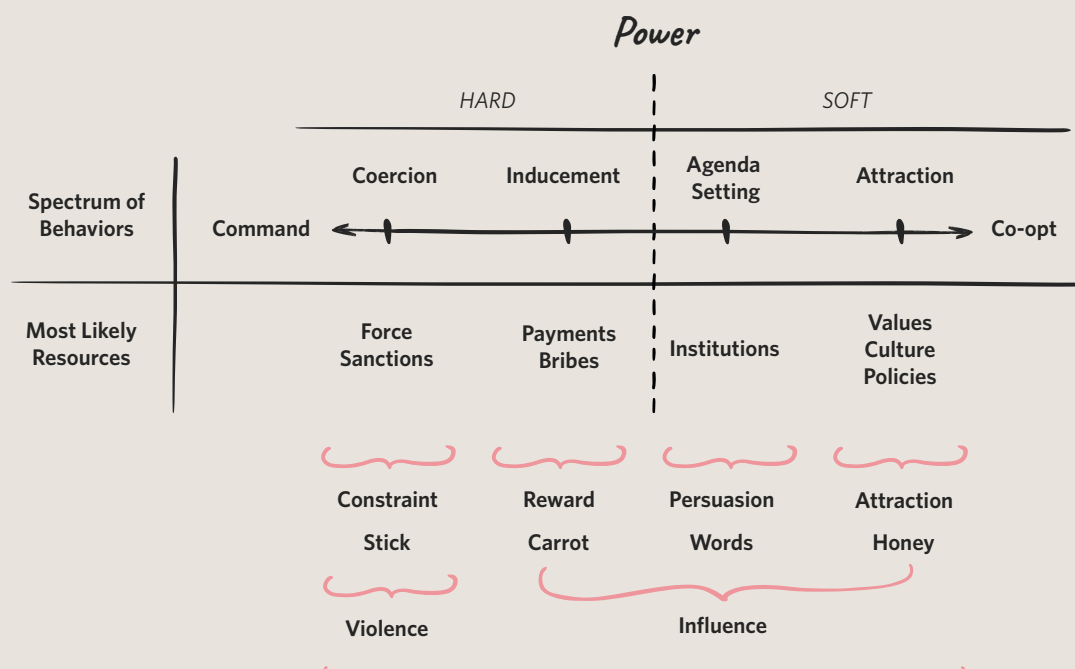
« Il est difficile de ne pas établir de lien entre certaines des politiques 'America First' et le tournant négatif des perceptions des États-Unis à l'international. »

(Brandfinance, 2026)

« La réputation de la Chine dépasse pour la première fois celle des États-Unis. »

(Brandfinance, 2026)

LA PUISSANCE EN UN COUP D'OEIL



Power (puissance)

D'après J. Nye, *Future of Power*, 2011. et F. Munier

UN EXEMPLE DE SMART POWER

La stratégie de l'UE pour l'Ukraine (depuis 2022)



←
Ursula von der Leyen
Présidente de la Commission
européenne

Smart power

Habileté à combiner des ressources de hard power et de soft power dans le cadre d'une stratégie globale

<i>Hard power</i>	<i>Soft power</i>
✦ Aide militaire à l'Ukraine ✦ Aide financière à l'Ukraine ✦ Formation des soldats ukrainiens ✦ Sanctions économiques contre la Russie	✦ Ouverture officielle du statut de candidat à l'adhésion pour l'Ukraine ✦ Diplomatie de soutien à l'Ukraine ✦ Mobilisation du modèle européen (État de droit, prospérité, normes)



←
**D'AUTRES FICHES
DE RÉVISION BIENTÔT
DISPONIBLES !**